

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

Major in Marketing

The marketing major provides students with an analytical and comprehensive understanding of marketing concepts and methods. Students will be able to generate, analyze, interpret, and present marketing information for strategic and operational decision-making. By taking on a customer-centric view, students will learn how firms can achieve a sustainable competitive advantage by developing innovative products and services, building brand equity, and fostering long-term relationships with customers. Graduating students will be able to use a wide range of practical and up-to-date marketing tools and techniques. They will be able to utilize information and theoretical knowledge to create actionable managerial implications for a wide range of organizations, including businesses, non-profit organizations, and government entities.

Professional Occupations

- Chief Marketing Officer
- Marketing Research Analyst
- Marketing Communication Specialist
- Marketing/Business Strategist
- Brand Manager
- Event Planner
- Business Advisor/Project Manager
- Social Media Expert

Alumni Network

Saudi Royal Court PIF, Aramco, Sabic, STC, Uber, P&G, Unilever, Google, Apple, BCG, Nielsen, Accenture, Mckenzie, Booz, WPP Group, Omnicom Group, Publics Group.



Competitive Edge

- Faculty with international recognition
- State-of-the-art marketing curriculum
- Unique Internship Program

We educate the next generation of Marketing Leaders with a customer-centric mindset.

Curriculum			
Year 1			
Fall		Spring	
Course Title	CRHs	Course Title	CRHs
Arabic Language I	2	Arabic Language II	2
Islamic Studies I	2	Islamic Studies II	2
Freshman English I	3	Freshman English II	3
Pre-Calculus	3	Business Calculus	3
Introduction to Computing	3	Intro. to Financial Accounting	3
Microeconomics	3	Macroeconomics	3
Student Orientation and Academic Success	1		
Total	17	Total	16
Year 2			
Fall		Spring	
Course Title	CRHs	Course Title	CRHs
Business Statistics	3	Principles of Finance	3
Business Communications	3	Management Information Systems	3
Business Ethics	3	Organization Behavior	3
Principles of Marketing	3	E-Marketing	3
Intro. to Management Accounting	3	Quantitative Methods for Business	3
Natural Science-I	3	Social Science-I	3
Total	18	Total	18
Year 3			
Fall		Spring	
Course Title	CRHs	Course Title	CRHs
Business Law	3	Business Analytics & Visualization	3
Services Marketing	3	Marketing Research	3
Consumer Behaviour	3	Brand Strategy	3
International Marketing	3	Integrated Marketing Communications	3
Business Elective-I	3	Social Science-II	3
Natural Science-II	3		
Total	18	Total	15
Year 4			
Fall		Spring	
Course Title	CRHs	Course Title	CRHs
Strategic Management	3	COOP Training-Internship	12
Marketing strategy	3		
Business Elective-II	3		
General Elective-I	3		
General Elective-II	3		
Executive Lectures	1		
Total	16	Total	12

College Collaboration

BAE SYSTEMS

بي آيه ايم سيستمز السعودية للتطوير والتدريب
BAE Systems Saudi Development and Training

AM>
AMERICAN MARKETING ASSOCIATION

وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

Deloitte.

Admissions Requirement

For Admission criteria and how to apply.
Visit: <http://admissions.alfaisal.edu>

For more information about Alfaisal Major in Entrepreneurship and Family Business
visit: <http://admissions.alfaisal.edu>

Alaisal University

P.O. Box 50927, Takhasusi Road - Riyadh Kingdom of Saudi Arabia

Local Tel: 920000570 | Int'l Tel: +966 11 215 7777

CoB@alfaisal.edu

twitter.com/alfaisal.univ

www.youtube.com/user/alfaisal.univ

بكالوريوس إدارة الأعمال

تخصص التسويق

نظرة عامة عن البرنامج

يوفر هذا التخصص فهماً شاملاً لطرق التسويق، حيث سيتمكن الطلبة من تحليل وتفسيّر وتقديم معلومات تؤدي إلى اتخاذ قرارات استراتيجية وتشغيلية تبني وجهة نظر تتمحور حول العميل. كما سيتعلم الطلبة كيف يمكن للشركات تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من خلال تطوير منتجات مبتكرة تعزز العلاقات طويلة الأمد مع العملاء. كما يؤهل هذا التخصص الطلبة لاستخدام مجموعة واسعة من أدوات التسويق العملية والحديثة. وبالتالي سيكونون قادرين على الاستفادة من المعلومات والمعرفة المكتسبة لدعم الإبداع في مختلف المنظمات بما في ذلك المنظمات الربحية وغير الربحية والجهات الحكومية.

الميزة التنافسية

- أعضاء هيئة تدريس حاصلون على الاعتراف الدولي
- مناهج دراسية مميزة
- برنامج تدريب فريد من نوعه

شبكة الخريجين

- الديوان الملكي
- صندوق الاستثمارات العامة
- أرامكو
- سابك
- شركة الاتصالات السعودية
- ماكنزي
- Procter & Gamble
- Unilever
- Google
- Apple
- Boston Consulting Group
- Accenture

هدفنا هو تعليم وتخرج الجيل القادم من قادة الأعمال وفق مفهوم يتمحور حول العملاء.



المجالات المهنية

- كبير مسؤولي التسويق
- محلل أبحاث التسويق
- اختصاصي اتصالات تسويقية
- متخصص في استراتيجيات الأعمال والتسويق
- مدير العلامة التجارية
- أخصائي تخطيط الفعاليات
- استشاري أعمال / مدير مشروع
- خبير وسائل التواصل الاجتماعي.

الخطة الدراسية

السنة الأولى

الفصل الثاني		الفصل الاول	
CRHs	اسم المادة	CRHs	اسم المادة
2	اللغة العربية	2	اللغة العربية
2	الدراسات الإسلامية	2	الدراسات الإسلامية
3	اللغة الانجليزية	3	اللغة الانجليزية
3	حساب التفاضل والتكامل في الاعمال	3	حساب التفاضل والتكامل
3	مقدمة في المحاسبة المالية	3	مقدمة في الحوسبة
3	الاقتصاد الكلي	2	الاقتصاد الجزئي
		1	الإرشاد الطلابي والتفوق الأكاديمي
16	المجموع	17	المجموع

السنة الثانية

الفصل الثاني		الفصل الاول	
CRHs	اسم المادة	CRHs	اسم المادة
3	مبادئ المالية	3	الإحصاء للإدارة
3	نظم المعلومات الإدارية	3	إتصالات الأعمال
3	السلوك التنظيمي	3	أخلاقيات الأعمال
3	التسويق الإلكتروني	3	مبادئ التسويق
3	تقنيات التحليل الكمي للإدارة	3	مقدمة في المحاسبة الإدارية
3	مقرر من العلوم الطبيعية	3	مقرر من العلوم الطبيعية
18	المجموع	18	المجموع

السنة الثالثة

الفصل الثاني		الفصل الاول	
CRHs	اسم المادة	CRHs	اسم المادة
3	تحليل الأعمال والرسوم البيانية	3	قانون الأعمال
3	بحوث التسويق	3	تسويق الخدمات
3	استراتيجية العلامة التجارية	3	سلوك المستهلك
3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	التسويق الدولي
3	مقرر من العلوم الطبيعية	3	مقرر اختياري (كلية الأعمال)
		3	مقرر من العلوم الطبيعية
15	المجموع	18	المجموع

السنة الرابعة

الفصل الثاني		الفصل الاول	
CRHs	اسم المادة	CRHs	اسم المادة
		3	الإدارة الاستراتيجية
		3	استراتيجية التسويق
		3	مقرر اختياري (كلية الأعمال)
		3	مقرر اختياري (عام)
		3	مقرر اختياري (عام)
		1	محاضرات تنفيذية
12	المجموع	16	المجموع

جهات التعاون

BAE SYSTEMS

بي آيه إي سيستمز السعودية للتطوير والتدريب
BAE Systems Saudi Development and Training

ima®

وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

Deloitte.

شروط القبول

لمعايير القبول وكيفية التقديم قم بزيارة:

<http://admissions.alfaisal.edu>

لمزيد من المعلومات حول تخصص الفيصل في ريادة الأعمال والشركات العائلية:
visit: <http://admissions.alfaisal.edu>

جامعة الفيصل

صندوق بريد ٥٠٩٢٧ ، الرياض ١١٥٣٣

المملكة العربية السعودية

٩٢٠٠٠٥٧٠ - من داخل المملكة

٠٠٩٦٦١١٢١٥٧٧٧٧ - من خارج المملكة

CoB@alfaisal.edu

twitter.com/alfaisal.univ

www.youtube.com/user/alfaisal.univ